



Auto China 2020

零部件展区

2020(第十六届) 北京国际汽车展览会

2020 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

零部件展览时间:2020.4.21-25

展览地点:中国国际展览中心(静安庄)

展会介绍

北京国际车展(Auto China)自1990年创办以来,每逢双年在北京举行,至今已连续成功举办了15届,成为当今具有广泛国际影响力的汽车大展,是国际汽车业界具有品牌价值的、全球著名的汽车展示、发布及贸易平台之一,是中外汽车业界在中国每两年一次的重要展事活动。

2018(第十五届)北京国际车展总展出面积达22万平方米,其中零部件展出面积7万平方米,有来自10余个国家1000多家零部件企业参展。零部件展区以北京为主,立足华北,辐射全球,协同AUTO CHINA顶尖优质汽车上下游产业链资源,是汽车行业专业性和国际影响力的专业汽配展示平台。

主办单位

中国机械工业联合会
中国机械工业集团有限公司
中国国际贸易促进委员会
中国汽车工业协会

承办单位

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会
中国机械国际合作股份有限公司
中国国际展览中心集团公司
中国汽车工程学会



六大展示专区·中外展商云集

发动机、底盘、电机电器电子、新能源零部件、智能网联、通用及相关件等六大展示专区



知名零部件展商

Alpine、JATCO、Visteon、Toyota Boshoku、Toyota Gosei、Aisin、Hitachi、Jtekt、Denso、KOTEL、NIDEC、Valeo、Borgwarner、NSK、SK、Samsung、LG、Panasonic、Velodyne LiDAR、Azureve、Easyland、Mobitech、ADAYO、Nidec、中央企业电动车产业联盟、中国兵器、中国中车、中航锂电、中国电科、中国普天、中航光电、首钢集团、潍柴、玉柴、康明斯、海纳川、凌云集团、一机集团、中国北方车辆研究所、路畅、康得、瑞立、万得、汉拿、华阳集团、华粤、上海日用、双林、吉门、冠盛、正裕、汇润、骆氏等。

海量现场活动

高峰论坛、技术论坛、厂家新闻发布会



多场精准高效配对会

全车系采购商、跨境电商采购团、
中外整车企业高层见面交流会



 **中国机械国际合作股份有限公司**
CHINA NATIONAL MACHINERY INDUSTRY INTERNATIONAL CO., LTD.

招商组联系人：周红兵、彭小芳、王丽
联系电话：010-5846 8883/8881/8885
直线电话：137 1883 6565
邮箱：sales@hyexhibition.com

室内标准展台：3X3(m²) 18000元/个；
3X4(m²) 24000元/个
馆内光地(36m²起租)：1800/m²



2020(第十六届)北京国际汽车展览会

2020 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

| | | | | |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 整车展览时间: 2020年4月21-30日 | 新闻媒体日: 2020年4月21-22 | 专业参观日: 2020年4月23-24日 | 公众参观日: 2020年4月25-30日 | 展览地点: 中国国际展览中心(天竺)新馆 |
| 零部件展览时间: 2020年4月21-25日 | 展览地点: 中国国际展览中心(静安庄)老馆 | | | |

请填写此申请表格并签名盖章后递交至:
中国机械国际合作股份有限公司
中国北京海淀区中关村丹棱街18号17层 邮编: 100080

联系人:周红兵、彭小芳、王丽
联系电话:+86 10 5846 8883/8881/8885
传真: +86 10 5629 8378

申请表格

1. 公司资料: (联络信息)

公司名称: (中文) _____ 公司名称: (英文) _____

联系人: 先生/女士/小姐 _____ 职位: _____

地址: (中文) _____

城市: _____ 邮编: _____ 国家/地区: _____ 公司总部所处国家/地区: _____

地址: (英文) _____

电话: _____ / _____ / _____ / _____ 手机: _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
国家编号 城市编号 号码 分机 国家编号 号码 国家编号 城市编号 号码

电子信箱: _____ 网站: _____

贵司的品牌: 1. _____ 2. _____

2. 公司业务性质: (可选多于一项)

制造商 代理、分销商、经销商、批发商 零售商

私有和公共车队 商会/政府机构 出版商

研究院/大专院校 服务供应商 (改装厂/维修厂/4S店/快修站/养护中心/加油加气站)

其它, 请注明 _____

3. 我司产品属于以下领域: (请于每一小题的合适位置打“√”)

商用车 乘用车

原厂配套 售后服务

海外市场 _____ % 国内市场 _____ %

(1). 部件及组件:

1.1 驾驶系统 (发动机、变速箱、驱动、排气装置)



- 1.2 底盘部分（车轴、方向盘、刹车装置、车轮、减震器）
- 1.3 车身部分（钣金件、车内固定装置、部件、车顶、车窗、保险杠）
- 1.4 标准件（紧固件、螺钉锁止装置、密封圈、滚动轴承）
- 1.5 汽车内饰（驾驶舱、按钮、开关、仪器仪表、安全气囊、座椅、收纳装置、车内照明、加热系统、空调装置、电子调控装置、内置空滤）
- 1.6 汽车外饰（车门、车窗/玻璃、安装部件）
- 1.7 充电用附件（插头、电缆、连接器）
- 1.8 再制造零部件
- 1.9 外部空气质量及尾气处理
- 1.10 新材料（3D打印、复合材料、混合材料、可回收材料）

(2). 电子及智能网联：

- 2.1 电机电器（控制单元、车辆系统、传感器、执行器）
- 2.2 车辆照明（前灯、LED/OLED、HID、镭射灯、内外饰灯、智能前照灯系统、夜间热成像技术）
- 2.3 电子系统（供电、电池、电线组、电缆装备和连接件、连接插头、传感器、车载诊断仪器、高压系统）
- 2.4 舒适性电子产品（自动空调 [压缩机、冷凝器、空气滤清器、蒸发器、加热器、干燥器、储能器]、自动座椅加热和通风、电动座椅调节、无钥匙启动系统、辅助驾驶系统、车辆安全系统、电子控制系统）
- 2.5 人机交互界面（HMI）（视觉跟踪、面部表情跟踪、手势控制系统）
- 2.6 智能网联（人、车、路、云端等智能信息交换、共享，环境感知、智能决策、协同控制等技术）
- 2.7 物联网（智能家居、移动设备及服务）

(3). 用品及改装：

- 3.1 装饰装潢、随车用品（行李架、拖车挂钩、车顶行李箱、香水、千斤顶、座套、脚垫、方向盘套、安全座椅、安防用品等）
- 3.2 订制改装（排气系统改装、进气系统改装、底盘改装、发动机改装、音响改装、座椅改装、房车及越野车改装等）
- 3.3 内外饰改装（内饰设计、车身套件、包围、改色膜、改色漆等）
- 3.4 通讯娱乐、汽车信息技术（多媒体、导航、音响系统、集成服务等）
- 3.5 特种车辆装配及改装（越野车及皮卡车用品、出租车、警车及救护车、装甲车、市政车、残疾人专用车等）
- 3.6 乘用车、小型多用途车拖车及其配件用品
- 3.7 其他改装相关商品

(4). 经销商及维修站管理：

- 4.1 维修站/汽车经销商/加油站设计及建造（商务咨询、认证、环境保护咨询、建店）
- 4.2 经销商营销及服务管理（经销商管理系统、软件及设备）
- 4.3 数字营销（移动及静态解决方案）
- 4.4 客户数据管理（数据分析及管理、大数据）
- 4.5 网络平台（搜索优化、主页设计、在线营销）
- 4.6 电子商务和移动支付
- 4.7 职业培训及高阶培训、技能发展（机械、机械电子学、车身修护、喷涂技艺、电动化、营销、管理）
- 4.8 维修站及汽车经销商营销（户外广告、宣传媒体、代理服务）
- 4.9 在线交易平台及汽车/部件/服务交易市场
- 4.10 汽车贸易、调研、咨询、行业集群推广

(5). 可替代能源及燃料：

- 5.1 能量储存（电池、锂离子电池、锂氧电池、高压电力系统）
- 5.2 可替代燃料（合成燃料、液化石油气、天然气、乙醇、氢气）
- 5.3 配套产品（墙盒、家用充电系统、计费系统、充电卡、充电插头、充电电缆）
- 5.4 电动车相关概念（电动摩托车、电动汽车等）



- 5.5 稀有金属（稀土、锂）
- 5.6 充电和加油技术系统（感应/导电系统、快速充电系统、加油站设备和系统、替代燃料的油箱系统）
- 5.7 新型维修站技术（增强虚拟现实、维修救援及培训）

(6). 移动服务及自动驾驶：

- 6.1 移动服务（共享经济、共享汽车、网约专车、电动自行车）
- 6.2 自动驾驶（自动驾驶电子部件、传感器、执行器、人工智能、摄像头、超声波、横向及纵向驾驶辅助系统）
- 6.3 车队管理/租赁/企业用车

(7). 其它：

- 7.1 科研机构、商协会、贸促机构
- 7.2 媒体
- 7.3 其它，请注明_____

请从上述的展品类别(1)至(7)中, 选择其中的一项 (例: 1.4) 作为您的主要展品:_____

*主办单位将根据您标识的主要展品提供相应推广及服务。

4. 请列出产品名称：（最多5种产品，总字数最多20字）

| 产品名称 | 中文 | 英文 |
|------|----|----|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |

5. 参展费用：

| 展区类型 | 价格 | 备注 |
|-------|---|--|
| 零部件展区 | 标准展台: 3*3(m ²)_____个,18000元/个; 3*4(m ²)_____个,24000元/个; 3*5(m ²)_____个,30000元/个 | 标准展台采用国际标准展架, 铝合金构架, 三面展墙, 中英文楣板字, 展台内铺满地毯, 两只射灯、一张桌子、一个纸篓、一个220V/5A电源插座。申请标准展台面积最小不小于 9 平方米, 12平方米标准展台可配两名参展人员,15平方米标准展台可配三名参展人员。 |
| | 馆内光地: (静安庄)老馆_____个,1,800元/m ² (36m ² 起) 馆外光地: (天竺)新馆_____个,1000元/m ² (200m ² 起) | |
| 商用车展区 | 馆外光地:_____个,1000元/m ² (100m ² 起) | 馆内馆外非标准展台(不带任何设施)馆内非标准展台每平方米1700元,馆外非标准展台每平方米 800 元。非标准展台由参展单位自行或委托设计、装修。申请非标准展台面积最低不小于36平方米。 |



6. 企业新品推介计划：（此项为免费服务）

主办单位希望了解更多关于贵司展品 / 技术及目标观众的信息，从而推广宣传并通过展会渠道作具体的介绍，提高媒体对刊登贵司资料及采访的兴趣，增加贵司的曝光率。如贵司有意参加，请在下面打“√”，主办单位将进行后续跟进。

我司有意向参加“展商免费增值服务—企业新品推介计划”，并计划在展会中展示以下新品：

(中文)：_____ (英文)：_____

(全球首发 亚洲首发 中国首发 以上皆不是，但于AutoChina为首次展出)

我司在2020年展会中没有新品推介。

7. 我司是否参加了上一届展会？： 是 否

8. 公司法人姓名：（请填写法人姓名及职位并签字盖章）

我司在此申请参展并同意AutoChina的各项规定及此参展表格随附列明的参展条款。

姓名：_____ 职位：_____ 签字及盖章：_____ 日期：_____

参展条款

1. 主办单位

中国机械工业联合会 中国机械工业集团有限公司 中国国际贸易促进委员会 中国汽车工业协会

2. 承办单位

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会 中国机械国际合作股份有限公司 中国国际展览中心集团公司 中国汽车工程学会

3. 展会地点

中国国际展览中心(天竺)新馆 北京市顺义区裕翔路88号 中国国际展览中心(静安庄)老馆 北京市朝阳区北三环东路6号

4. 展会日期

整车展览时间：2020年4月21-30日 零部件展览日期:2020年4月21-25日
新闻媒体日：2020年4月21-22日 专业参观日：2020年4月23-24日 公众参观日：2020年4月25-30日

5. 参展申请和确认

意向参展的公司必须填写完毕参展申请表并签字盖章后递交主办单位以申请参加该展会。
主办单位将在收到参展申请表后以书面通知确认参展。

6. 付款条款

请参照主办单位出具的付款通知安排展位费。如发生任何银行相关费用，将由参展申请单位承担。

7. 取消参展

若参展商于2020年1月31日或之前通知主办单位退展，而主办单位能够把该参展商的展位转卖给其它参展商，主办单位将只收取人民币8000元作为手续费。若主办单位未能成功把该展位转卖或参展商于2020年1月31日后退展，参展商必须向主办单位支付全额参展费。

8. 展台分配

展台分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。展位一经分配及已通知展商，将不能更改。

9. 知识产权 / 著作权

参展商保证展品、包装和广告宣传材料不能侵犯第三者产权，包括已注册或其它确认商标、著作权、设计、名字及专利。
主办单位有权拒绝有关确定侵权之展商参加日后之展览。

10. 如有任何问题，敬请查询：

中国机械国际合作股份有限公司 中国北京海淀区中关村丹棱街18号17层 邮编：100080